

Zürich, 26.10.2023

Nationale Sensibilisierungskampagne

## **Basler Herbstmesse: Fokus auf Recycling**

**Fahrgeschäfte, Messebuden, Food-Trucks: Angesichts des grossen Angebots an der Basler Herbstmesse rückt das Entsorgen des Abfalls bei vielen Besucherinnen und Besuchern in den Hintergrund. Deshalb legt das Organisationskomitee den Fokus dieses Jahr auf das Recycling. Ergänzend werden sich die Botschafter-Teams des Schweizer Kompetenzzentrums gegen Littering IGSU unter die Gäste mischen und sie mit Charme und Humor für die Littering-Problematik sensibilisieren.**

Im Fest-Getümmel gehen nicht nur hin und wieder Freunde oder sogar Kinder verloren, auch Abfall bleibt häufig auf der Strecke. «Vergangene Events wie der Weihnachtsmarkt oder die Herbstmesse haben zudem gezeigt, dass Wertstoffe noch zu wenig getrennt werden», so Jenny Manco, Mitarbeiterin Abfallwirtschaft des Amtes für Umwelt und Energie Basel-Stadt. «Deshalb setzen wir den Fokus dieses Jahr auf das Recycling. Auf dem ganzen Festgelände stehen Sammelbehälter zur separaten Sammlung von PET-Getränkeflaschen zur Verfügung. Ausserdem werden zwei grosse Abfallinseln auf dem Barfüsserplatz und der Kaserne getestet, welche auch die saubere Trennung von Aludosen und Glasflaschen ermöglichen sollen.» Unterstützt wird die Stadt Basel von den IGSU-Botschafter-Teams. Am 28. Oktober und 4. November machen sie im direkten Gespräch auf die beiden Abfallinseln aufmerksam und ermuntern die Besucherinnen und Besucher der Herbstmesse dazu, ihre Abfälle nach Wertstoffen getrennt zu entsorgen. Anzutreffen sind sie unter anderem auf dem Münsterplatz, dem Barfüsserplatz, dem Messeplatz und bei der Kaserne.

### **Breites Interesse an bewährter Massnahme**

Neben dem Einsatz an der Basler Herbstmesse ziehen die IGSU-Botschafter-Teams dieses Jahr durch über 50 weitere Schweizer Orte. Die Botschafterinnen und Botschafter ziehen seit 2007 jeden Sommer durch alle Landesteile der Schweiz und sensibilisieren Passantinnen und Passanten auf freundliche und humorvolle Art für die Themen Littering und Recycling. Auch im Herbst und im Winter finden Einsätze auf Wanderwegen und in Skigebieten statt. Daneben sorgen die IGSU-Botschafter-Teams an Events wie Streetfood-Festivals, Stadtfesten oder Chilbis für weniger Littering und sensibilisieren mit Workshops Schülerinnen und Schüler vom Kindergarten bis zur Berufsschule oder Gymnasium gezielt für die Littering-Problematik.

### **Unterstützung für Städte, Gemeinden und Schulen**

Die IGSU unterstützt Städte, Gemeinden und Schulen mit vielen präventiven Sensibilisierungsmassnahmen im Engagement gegen Littering. So zum Beispiel mit dem nationalen IGSU Clean-Up-Day, der vom Bundesamt für Umwelt BAFU, dem Schweizerischen Verband für Kommunale Infrastruktur SVKI und der Stiftung Pusch unterstützt wird. Nächstes Jahr findet der schweizweite IGSU Clean-Up-Day am 13. und 14. September statt. Ausserdem bietet die IGSU gemeinsam mit Swiss Recycling kostenlose Unterrichtsmaterialien für Lehrpersonen zu den Themen Littering und Recycling an, vergibt das No-Littering-Label an Städte, Gemeinden und Schulen, die sich gegen Littering engagieren, und unterstützt Institutionen bei der Umsetzung von Raumpatenschafts-Projekten.

**Die IGSU-Botschafter sind im Laufe des Sommers in allen Landesteilen anzutreffen:**

<https://www.igsu.ch/de/botschafter/die-tour-2023/>

**Benötigen Sie für einen Bericht über Littering ein Quote oder haben eine Frage zum Thema? Die IGSU-Expert\*innen stehen Ihnen gern zur Verfügung.**

#### **Medienkontakt**

- Medienstelle IGSU, 043 500 19 91, [medien@igsu.ch](mailto:medien@igsu.ch)
- Matthias Nabholz, Leiter Amt für Umwelt und Energie, Basel-Stadt, 061 267 08 01

#### ***IGSU – Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering***

*Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering. Seit 2007 setzt sie sich national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Schweiz ein. Eine der bekanntesten Massnahmen der IGSU ist der nationale Clean-Up-Day, der nächstes Jahr am 13. und 14. September 2024 stattfinden wird. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, Swiss Cigarette, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfallkübel auf, führen regelmässige Aufräumtouren rund um die Filialen durch oder organisieren Clean-Up-Aktionen mit der Bevölkerung.*